

**УСПЕШНА
ПРИЧА**

**"МАСТЕР ФРИГО ХОЛДИНГ" ПОЧЕО СА РАСХЛАДНИМ
УРЕЂАЈИМА, А НАСТАВИО СА ПРАРАДОМ ВОЋА И МЛЕКА**

ВОЋНИ ПИРЕ СТИЖЕ ДО ЈАПАНА



Главни произвођачи су јаковања дубоко замрзнутог воћа за највеће светске супермаркете

ХЛАДЊАЧА "Мастер Фрутс" у Милићевом Селу код Пожеге постала је синоним за најквалитетније плодове из срца Србије - малине, купине, боровнице, вишње, шљиве - које стижу до столова купаца у западној Европи, Скандинавији, Вели-

ћој прехранбеној индустрији. Његовој фирми страни добављачи дају опрему на одложено плаћање без банкарских гаранција више од 20 година. Више година заредом проглашавана је за најуспешнију фирму у поднавском региону. Следећих

прехранбеним сајмовима се исплатило - кажу у "Мастер фриго холдингу". - Поред централне хладњаче холдинг има више хладњача које су у својству откупних центара распоређене у западној, јужној Србији и Босни. Капацитет прераде хладњаче је 80 тона, а тренутни лагер је 4.000 тона. Примарни производи су мала конзумна паковања дубоко замрзнутог воћа са робном марком за највеће светске супермаркете, а ту је и готов производ са

лагера бити дуплиран.

Носиоци производње млека и млечних производа са сопственом и услужним робним маркама су Пољопривредни комбинат "Златибор" (са дневним капацитетом прераде млека 90.000 литара) и млекар "Мастер милк Блаце" у подножју Копаоника. Њен дневни капацитет прераде је 140.000 литара.

- Од тренутка када је инвестирано у ПК "Златибор", фарму и млеку, до данас, након реконструкције, про-



кој Британији, Русији, Јапану, Америци. За власника "Мастер фриго холдинга" Радоја Цветића у шали кажу да ког год посла да се прихвати, доведе га на мастер ниво. Почео је од сервиса, преко дистрибуције расхладних витрина, а сада улаже у прераду млека и воћа.

Првих десет година пословања фирма "Мастер фриго" је била фокусирана на пројектовање, инжењеринг, продају и уградњу расхладне опреме. Пројектовано је и изграђено стотинак хладњача и обновљен добар део расхладних система у дома-

■ ЦИЉ 10.000 КООПЕРАНАТА

ЦИЉ компаније је да у наредних пет година холдинг прошири своју мрежу на 10.000 коопераната, повећа фарму на Златибору и направи сопствене засаде воћа. План је да извоз достигне вредност од 100 милиона евра.

Годишње инвестиције у откуп воћа и млека тренутно износе 20 милиона евра са годишњим повећањем од 40 одсто.

десет година бизнис шири у два правца - улагање, развој и усавршавање у области прераде и извоза малине и осталог воћа и у индустрију млека.

- Улагање у опрему, капацитете, кадар, кооперанте, константну стандардизацију и излагање на светским

додатном вредношћу - воћни пире који се извози у Русију, Француску и Јапан. Развој нових производа усмерен је на миксеве српског и јужног воћа који се већ извози у Британију. Хладњача има 80 запослених и око 1.000 коопераната. До септембра ће капацитет производње и

ширења капацитета, инвестирања у опрему, стручни кадар, стандардизацију и проширење мреже коопераната, млекар у срцу Златибора има 10 пута већи капацитет, 70 запослених и 1.500 коопераната - истичу у компанији. - Производни програм је усавршен и обogaћен. Домаће супермаркете ПК "Златибор" снабдева производима са робним маркама "Укуси мога краја" за "Меркатор С" и "Од наше земље" за "Делез". Производе са сопственом робном марком дистрибуира фирма "Мастер вија". ■